



ÉDITO

Patrice Perret-Herscovici
Directeur de l'Institut Infora

LA CERTIFICATION, ET LA TRANSPARENCE Lqu'elle induit, arrive dans l'univers des salons et des congrès, souvent opaque vu de l'extérieur.

Globalement, même si personne n'aime avoir de nouvelles obligations (d'autant plus, si elles ont un coût), beaucoup reconnaissent que - sur le fond - la certification sera une bonne chose pour la filière.

3 constats :

- passant le plus clair de son temps sur son stand, un exposant sait s'il a vu plus, moins ou autant de visiteurs et si les contacts pris vont lui permettre de développer son activité ou non : doper les chiffres de fréquentation ne trompe personne,
- une manifestation (salons, foires, congrès) est le reflet du marché économique qu'elle représente. Si sur une période donnée, un secteur d'activité chute de 10%, il n'y a aucune raison objective pour que la manifestation du dit secteur fasse +5%... un organisateur n'est pas un alchimiste !

- certains organisateurs évoquent les comparaisons internationales pour "justifier" un gonflement des chiffres. Ceci est un faux nez : les vraies questions sont la capacité de l'organisateur à réunir son marché et la cohérence entre sa promesse (=nombre de visiteurs attendus et profils) et la réalité. Rien ne peut justifier de tromper ses clients !

4 conséquences de la certification :

- les clients (exposants / visiteurs / congressistes) vont disposer d'un outil "public" de comparaison léger et homogène,
- les exposants et les journalistes vont cesser de prendre certains organisateurs pour des "diseurs de bonne aventure", toujours prêts à annoncer plus de visiteurs même si c'est en incohérence avec la réalité économique,
- certaines "traditions" étaient tenaces, mais il n'y a aucune honte à annoncer des chiffres en cohérence avec la réalité. Dans ce nouveau cadre légal, certaines "remises à zéro" des informations seront sans doute nécessaires. Une fois cette étape passée, finalement chacun se rendra compte que de vivre avec la réalité est facile,
- intrinsèquement, les variations à la hausse comme à la baisse des fréquentations (si elles sont corrélées avec les évolutions de l'activité économique générale et sectorielle) ne remet pas en cause le travail réalisé par l'organisateur dont les mérites d'ailleurs sont bien plus importants en période difficile. Bien souvent, dans ces périodes là, les exposants reconnaissent que l'organisateur leurs a permis de "sauver la situation".

Ce numéro d'Inforama, consacré principalement à la certification, a pour objectif de vous apporter des informations claires et exhaustives sur celle-ci.

La certification obligatoire des manifestations commerciales : mode d'emploi

La certification est le contrôle par un organisme indépendant agréé par l'État des informations suivantes : nombre d'exposants, surface d'expositions, nombre de visiteurs.

Depuis le 7 juillet 2006, elle a été rendue obligatoire pour toutes les manifestations économiques (c'est-à-dire réunissant des exposants ayant payé leurs emplacements, voir tableau ci-après)

Pourquoi a-t-elle lieu ?

Nous sommes tous, individuellement, en quête de transparence dans nos achats. Dans l'agriculture et l'industrie, cela passe par la traçabilité. Dans les services, par la certification. Avec pour chaque secteur économique, différentes formes de certification en fonction des attentes des clients

Dans les manifestations, la certification c'est l'information objective des consommateurs (qu'ils soient professionnels, comme les exposants ou grand public, comme les visiteurs).

En effet, l'exposant achète (entre autres choses) une promesse de contacts à l'organisateur.

Le visiteur achète à l'organisateur la promesse de voir sur une surface donnée un certain nombre d'exposants suivant une nomenclature définie qui vont répondre à ses demandes (informations, conseils, commandes, achats...).

La certification, c'est la marque de la transparence des organisateurs vis-à-vis de leurs clients.

D'une manière générale, dès qu'il y a des stands (donc des participants qui ont payés pour être présents), c'est une manifestation commerciale.

Si vous avez un doute par rapport à votre manifestation, n'hésitez pas à nous consulter : info@infora.fr

→ Qui est concerné ?

Les salons - les foires - les congrès avec exposition

Indépendamment

- du statut et de la nationalité de l'organisateur,
- du lieu
- du type de visiteurs (professionnels - grand public)
- du nombre d'exposants
- du caractère géographique (local, régional, national, international)
- du thème, des dates et de la périodicité des manifestations.

→ Qui n'est pas concerné ?

- les congrès sans exposition
- les manifestations agricoles (lorsque seuls des producteurs ou des éleveurs y sont exposants)
- les expositions internationales (régies par la Convention de Paris du 22/11/1928)
- les expositions ne comportant aucune opération commerciale
- les expositions de nature éducative, scientifique, d'information, ou consacré aux œuvres de l'esprit relevant du code de la propriété intellectuelle
- les fêtes foraines
- les expositions exclusivement artistiques
- les manifestations relevant du statut de la "vente au déballage" hors parc d'expositions

→ Quelques cas concrets :

Une exposition PICASSO au musée Y... est une exposition exclusivement artistique... vous ne pouvez acheter des œuvres de l'artiste.
[Pas de certification]

Une exposition d'artistes qui présentent et vendent leurs œuvres au public présent... est une manifestation commerciale (mais ce n'est pas un gros mot pour autant !... cela n'enlève rien à la qualité artistique des œuvres présentées).
[Certification obligatoire]

Un forum d'associations dans un parc d'expositions... est une manifestation commerciale... les associations participantes - qu'elles paient ou non leurs stands - viennent trouver des nouveaux adhérents...
Donc commercialiser leurs activités.
[Certification obligatoire]

Synthèse des obligations de l'organisateur		
Type de manifestation \ Type de lieu	Parc enregistré	Lieu ne rentrant pas dans la catégorie des parcs enregistrés (exemples : ports de plaisance - rues - places - hangars industriels...)
Manifestation professionnelle	OUI	OUI
Manifestation ouverte au public	OUI	• Si la manifestation est sous le régime des manifestations commerciales : OUI • Si la manifestation opte pour le régime de la vente au déballage : PAS D'OBLIGATION DE CERTIFICATION

Pour les manifestations de moins de 1 000 m², le schéma ci-dessus s'applique, mais l'organisateur peut faire certifier la manifestation par l'exploitant du parc qui l'accueille (sous réserve que ce dernier veuille assurer cette prestation et en prenne la responsabilité)

Les risques pour l'organisateur en cas d'absence de certification

❶ Risque en terme d'image

Un des buts de la certification est d'assurer la transparence sur l'importance des manifestations vis-à-vis des sociétés exposantes, des visiteurs et des congressistes.

Une absence de certification va faire peser un doute sur la qualité des manifestations non certifiées.

En effet, un organisateur qui ne fait pas certifier sa manifestation, cela signifie que la transparence peut lui nuire, donc qu'il veut cacher des informations à ses clients exposants, visiteurs et congressistes !

❷ Risque financier

Un organisateur qui ne fait pas certifier ses manifestations risque (de manière cumulative) :

- "Est punie d'une **amende de 15 000 €** : (...) 6° Le fait d'organiser une manifestation commerciale sans la déclaration prévue à l'article L. 762-2 ou de ne pas respecter les conditions de réalisation de la manifestation déclarée."
- l'article L121-15 in fine du Code de la consommation interdit toute publicité en faveur d'une foire ou d'un salon qui n'a pas fait l'objet d'une déclaration préalable. **Amende de 37 500 €** - montant pouvant être porté à 50% du montant des dépenses consacrées à la publicité

❸ Risque en terme d'assurances

Une absence de récépissé de déclaration (voir page 3), même s'elle ne remet pas en cause directement le contrat de location entre l'organisateur et l'exploitant du parc enregistré, a une incidence importante en terme d'assurances : quel assureur couvre les risques pour une manifestation non déclarée... donc ne rentrant pas dans le cadre légal ! En effet, les premières clauses d'exclusion des polices d'assurances sont les non-conformités par rapport à la législation (Attention, le fait de payer ses cotisations d'assurances n'engage pas l'assureur à ne pas faire valoir des clauses d'exclusion en cas de sinistres).

- ❶ Globalement, la certification permet à chacun (exposants, visiteurs et journalistes) d'appréhender l'importance de la manifestation, son évolution au fil des sessions... et d'avoir une échelle de comparaison entre manifestations concurrentes avec une base d'informations commune.

L'Institut Infora a été agréé comme organisme certificateur des manifestations commerciales par l'État (Ministère du Commerce) le 5 décembre 2006 (Journal Officiel du 16 décembre 2006).

Toutes les informations sur la réglementation et la liste des manifestations déclarées sur : www.foiresetsalons.pme.gouv.fr

À l'Institut Infora, deux principes ont été les éléments moteurs de la philosophie de services qui ont prévalu pour la mise en place des services liés à la certification (méthodes de contrôle, fonctionnement opérationnel, communication).

- 1 La création d'une nouvelle obligation ne doit pas entraîner une surcharge de travail pour les organisateurs.
- 2 Une obligation ne doit pas être synonyme de contraignant, long, détachée de la réalité et qu'en plus chacun n'y voit que des inconvénients sans en tirer des avantages.



Pour l'Institut Infora, la certification, c'est :

SIMPLE

- les opérations de contrôle se déroulent pendant la manifestation : rien avant, rien après.
On se déplace sur votre manifestation
→ Ainsi vous consacrez votre temps minuté à organiser votre manifestation et à satisfaire vos clients
- réunir les documents nécessaires vous prendra 5 minutes... d'ailleurs pour la plupart, vous les avez déjà sur votre bureau !
→ Pas de documents à remplir... on s'occupe de tout,
→ Pas d'alourdissement de votre charge de travail !
- 1 interlocuteur "de bout en bout", 1 contrat, 1 facture

RAPIDE

- 48 h après la manifestation (sous réserve d'avoir fourni tous les éléments), vous avez vos pv de certifications.
→ Cela permet de communiquer rapidement à la presse des résultats certifiés de votre manifestation
→ ... Et cela évite de se replonger sur la manifestation des semaines après !

→ Un PV de certification fournit par INFORA, c'est un double document pour vos besoins administratifs et la valorisation de votre communication.

Pour vos besoins administratifs :
un pv d'une page reprenant les données légales obligatoires.



Pour être certifiés, ces éléments doivent être contrôlables.
Donc l'organisateur doit disposer d'éléments permettant le contrôle.
Pour les manifestations internationales, les informations sont certifiées identifient le caractère international des exposants, des surfaces et des visiteurs

Le principe de la certification est de refléter la réalité des rencontres effectuées lors des manifestations économiques.

UNE COMMUNICATION SUPPLEMENTAIRE

Au delà de la certification stricto sensu, l'Institut Infora communique les résultats des manifestations certifiées (à partir de septembre 2007) sur son site www.infora.fr. Cette communication permet aussi de faire des liens directs vers les sites des salons... et ainsi générer du trafic supplémentaire.

EFFICACE

- c'est réalisé par des professionnels des salons (et non, des experts-comptables)
→ Cela facilite les choses de se faire certifier par des personnes parlant la "même langue"
- parce que l'organisation de manifestations est faite d'urgences, Infora vous apporte des réponses rapides, claires et précises à vos questions... même sur des sujets n'ayant pas trait à la certification stricto sensu
→ Chez Infora, depuis 2003, la formation et le conseil en organisation sont nos métiers...
→ Disposer d'un œil extérieur, de professionnels des salons, c'est aussi un avantage

INDEPENDANT

- Aucun conflit d'intérêt potentiel, Infora n'est pas dirigé par des organisateurs

ADAPTEE A TOUTES LES MANIFESTATIONS

- Les organisateurs organisant plus de 10 manifestations de petite taille (mois de 100 exposants), peuvent bénéficier d'un service spécifique de certification.

PLUS CHER ! (que la concurrence)

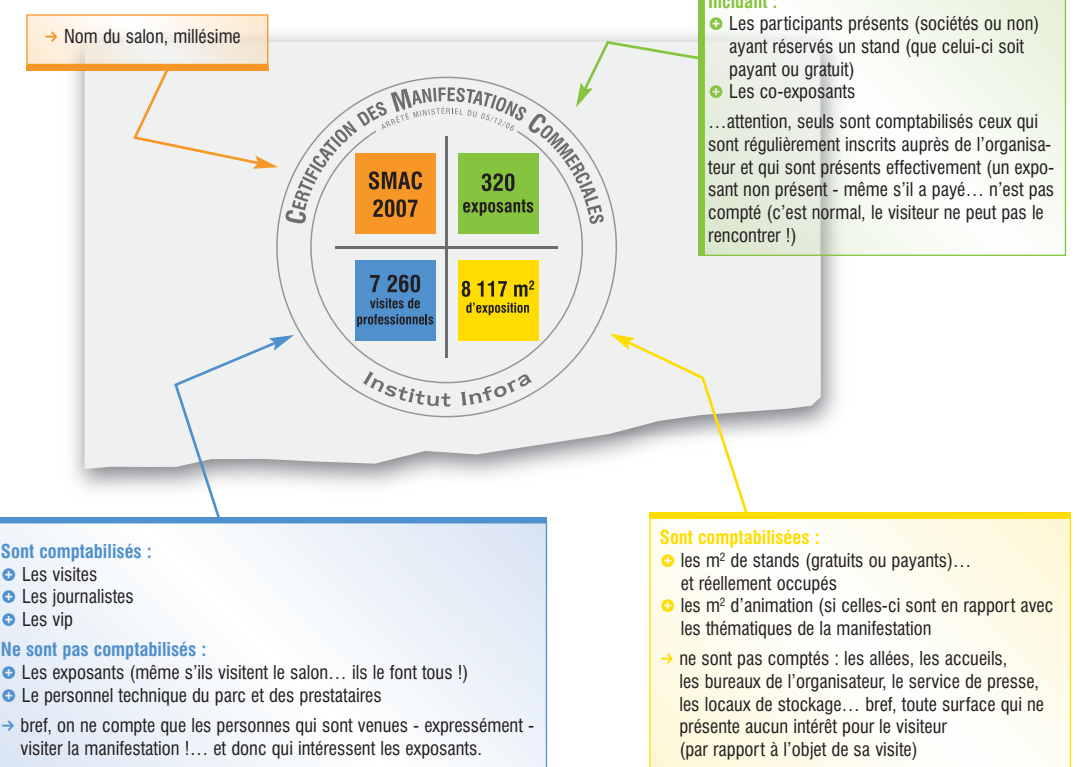
En apparence...

...mais il faut tout comparer :

- ✗ le temps que cela va vous prendre,
- ✗ les conseils,
- ✗ la souplesse, la rapidité
- ✗ les méthodes utilisées
- ✗ les outils de communication mises à disposition...

...au bout du compte, le prix n'est qu'un élément du choix de l'organisateur.

→ Pour valoriser votre communication et faire de la certification un plus pour vos clients exposants, visiteurs et congressistes.



FOCUS CLIENT CERTIFICATION

Interview du premier client "historique" des certifications de l'Institut Infora.

Le SMAC (Salon professionnel des Métiers et Activités de la Création) est organisé annuellement par Grand Palais Communication à Paris



Dominique Bosch, président de Grand Palais Communication, a été le premier à choisir Infora, il nous explique son choix.

Quels avantages trouvez-vous à utiliser les services d'Infora pour la certification de votre manifestation ?

Dès lors que la réglementation s'est imposée en 2006 à tout organisateur de salon, elle s'imposait à notre salon tout comme aux autres salons, et c'était tant mieux. Nous avons en effet reçu cette décision comme une mesure de justice et de transparence, qui ne peut que favoriser notre salon. Le comité organisateur de notre salon avait décidé dès

sa première édition en 1999, par respect pour ses visiteurs et par loyauté pour ses exposants qui composent le comité, de produire les véritables chiffres du salon. Si les acteurs du secteur de la création restent très unis derrière leurs organisations professionnelles et autour de leur salon annuel, c'est que cette politique de transparence voulue et menée par la profession répond à leur demande et qu'elle réussit. Cette nouvelle mesure de clarification va dans le bon sens.

Chez Infora, nous avons particulièrement apprécié la simplicité des relations avec Patrice Perret, directeur général d'Infora. Sa grande expérience et sa compétence en matière d'organisation et de vie des salons font que cette nouvelle obligation se vit facilement, tout naturellement.

Les étapes qui nous ont été proposées par Infora ont été clairement définies, et elles ont ensuite été exécutées conformément à ce qui avait été annoncé.

Quels ont été les éléments déterminants qui vous ont conduits à ce choix ?

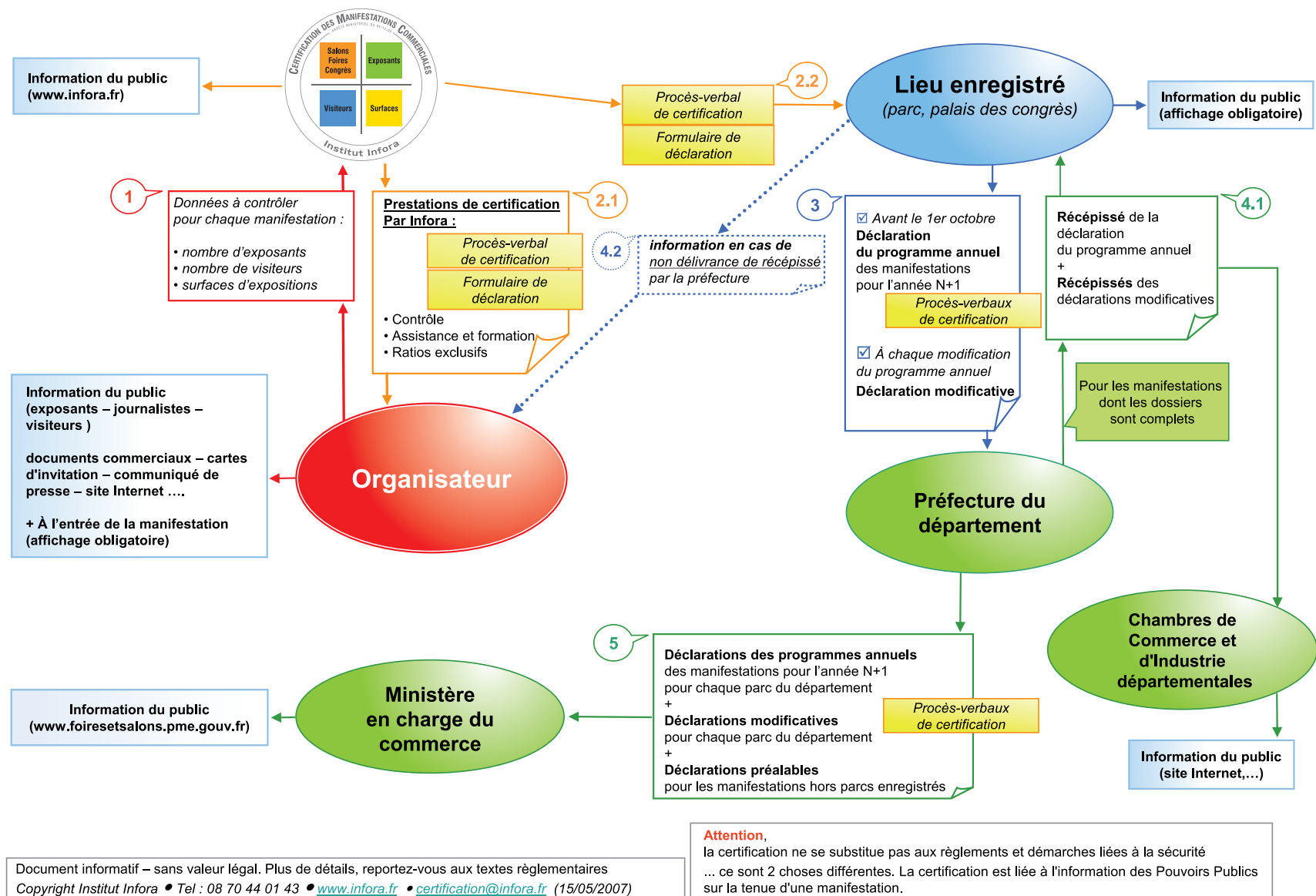
La première étape de notre recherche de certificateur a été quasi décisive. La grille tarifaire, bien formatée et aux prix raisonnables, associée à l'indépendance d'Infora et à sa réactivité, ont fait la différence.

En dehors de la certification stricto sensu, les conseils apportés par Infora vous ont-ils été utiles pour l'organisation de votre prochaine manifestation ?

Infora est apte à aider à résoudre de nombreux problèmes qui se posent à tout organisateur de salon. Les conseils qu'Infora donne au cours de l'approche pratique en vue de la certification sont particulièrement bénéfiques. Ces moments d'échanges sont précieux. Le carnet d'adresses et l'expérience parlent tout seuls. De plus, la personnalité de Patrice Perret rend la relation agréable, elle est vécue avec plaisir. Et ce qui pourrait passer a priori pour une obligation pénible se transforme simplement en côté rassurant. Une sorte d'assurance confort.

Infora est apte à aider à résoudre de nombreux problèmes qui se posent à tout organisateur de salon.

☉ Au 1^{er} juin 2007, plus de 25 organisateurs - organisant entre 1 et 35 manifestations annuelles - ont choisi Infora pour la certification de leurs manifestations.



Les étapes de la certification

1. l'organisateur choisit un organisme certificateur parmi les 3 agréés par l'État (INFORA par exemple)
2. Prestations de certification par INFORA
Voir page de gauche le fonctionnement de la certification chez Infora (chaque organisme de certification utilise des méthodes de contrôle différentes... comparez !)
- 2.1. après opérations de contrôle (voir page 2), INFORA envoie à l'organisateur 2 pv de certification
→ un pv publiable dans vos documents commerciaux
→ un pv destiné aux Pouvoirs Publics
- 2.2. INFORA transmet le pv de certification + le formulaire de déclaration au parc enregistré recevant la manifestation. INFORA publie les informations sur les manifestations certifiées sur www.infora.fr
3. le parc enregistré (dénomination légale commune pour les parcs d'expositions, palais des congrès...) transmet à la préfecture de son département :
 - 3.1. avant le 1^{er} octobre : la déclaration annuelle des manifestations pour l'année N+1 (avec les pv de certification)
 - 3.2. à chaque modification du programme annuel, une déclaration modificative
4. Chaque préfecture enregistre les manifestations
 - 4.1. Elle délivre un récépissé de déclaration du programme annuel (et les récépissés des déclarations modificatives s'il y a lieu)
→ à chaque parc enregistré dans son département
→ à chaque organisateur réalisant une manifestation hors parc enregistré
→ à chaque chambre de commerce et d'industrie
 - 4.2. En cas de non-délivrance de récépissé par la préfecture (si la manifestation n'est pas certifiée par exemple), le parc informe l'organisateur - conséquences en cas de non délivrance de récépissé : voir page 1
5. Chaque préfecture transmet au ministère en charge du Commerce les déclarations des programmes annuels.
Pour les manifestations se tenant hors parc enregistré, vous pouvez télécharger le document sur le circuit lié à la certification sur www.infora.fr rubrique certification
Le ministère du Commerce publie sur le site www.foiresetsalons.pme.gouv.fr l'ensemble des informations.

Code du Commerce - Article L762-1

(inséré par Ordonnance n° 2006-673 du 8 juin 2006 art. 2 Journal Officiel du 9 juin 2006)

Un parc d'exposition est un ensemble immobilier clos indépendant, doté d'installations et d'équipements appropriés ayant un caractère permanent et non soumis à l'autorisation prévue à l'article L. 752-1, qui accueille, pendant tout ou partie de l'année, des manifestations commerciales ou autres, à caractère temporaire.

Le parc d'exposition est enregistré auprès de l'autorité administrative compétente. Le programme des manifestations commerciales qu'il accueille fait chaque année l'objet d'une déclaration préalable auprès de l'autorité administrative compétente.

Prestations aux parcs enregistrés

Infora assure une gamme de services pour les parcs d'expositions

Prestations gratuites :

- hotline certification : informations et questions relatives à la certification.
(☎ 08 70 44 01 43 • ✉ info@infora.fr) - réponses sous 24h
- réalisation des formulaires de déclaration pour les manifestations certifiées par Infora

Prestations facturées :

- réalisation du programme annuel et préparation des documents à transmettre aux préfectures
- tenue du programme des manifestations accueillies
- gestion des envois de modifications en préfecture

Point juridique :

les Pouvoirs Publics ont créé l'obligation d'enregistrement pour chaque exploitant de parc d'expositions, palais des congrès, et d'une manière générale de tout ensemble immobilier clos et indépendant pouvant recevoir des expositions temporaires. Il n'y a pas de choix pour l'exploitant, si sa structure d'accueil entre dans la définition d'un "parc enregistré" (voir ci-contre), il y a obligation de s'enregistrer auprès de la préfecture de son département.



Responsabilités et moyens d'actions de l'organisateur en ouverture

- ✗ Savoir où commence et où s'arrête les responsabilités de l'organisateur ?
- ✗ Avoir une idée précise des droits, obligations et moyens d'actions de l'organisateur ?
- ✗ Quelle est la responsabilité personnelle (civile et pénale) du Directeur de la manifestation, du dirigeant en cas de mise en cause par un tiers ?

Voici quelques unes des nombreuses questions abordées au cours des 2 jours de cette formation.
Co-Animée par **Patrice Perret-Herscovici, un avocat spécialiste** et d'un **médecin urgentiste**, ce sont - entre autres - 15 cas opérationnels qui sont analysés.

En 2007, le FAFIEC, la FSCF, les partenaires sociaux ont décidé de mettre en place des actions prioritaires de formation : Si vous êtes adhérent au FAFIEC (Organisme Paritaire Collecteur Agréé des entreprises sous la convention collective du SYNTec)... alors les frais pédagogiques de cette formation sont prises en charge à 100% (en dehors de votre budget de formations).

En somme, c'est une formation en plus et gratuite sur votre plan de formation !
Attention : cette prise en charge exceptionnelle ne sera pas reconduite après 2007.

Vous trouverez sur le site www.infora.fr (sur la page d'accueil - colonne de gauche)

- Le programme détaillé de cette formation
- Le bulletin d'inscription
- Le bulletin de prise en charge du FAFIEC

Cette formation est aussi être réalisée en intra entreprise dans les mêmes conditions de financement (sous réserve d'acceptation par le FAFIEC ou votre OPCA).

Prochaines dates

30-31 août - **Paris**
12-13 septembre - **Strasbourg**
3-4 octobre - **Marseille**
14-15 novembre - **Bordeaux**
19-20 décembre - **Paris**



Pas de salons sans passion !

C'est incroyable comme le temps passe vite. C'est avec émotion que je viens de fêter 20 ans d'activité professionnelle au service exclusif de l'organisation de salons.

20 ans d'une passion dévorante sans cesse renouvelée : l'effervescence de la préparation - la magie de l'ouverture - l'exaltation devant la satisfaction des exposants et des visiteurs - les blues des fermetures...

et l'éternel recommencement... avec toujours plus de nouveaux défis !

Responsable marketing / ventes, Responsable technique, Directeur des Opérations, Commissaire Général... j'ai eu la chance d'aborder de nombreuses facettes de l'organisation de salons et de congrès et à tous les niveaux de responsabilité... peu de secteurs d'activité offrent autant d'opportunités, de diversités et de challenges !

Aujourd'hui, un peu moins opérationnel (quoique !), comme formateur, conseil et certificateur. En 20 ans, c'est près de 30 manifestations ouvertes, de la plus petite (2 000 m²) à la plus grande (100 000 m²), représentant près d'un million de m² d'expositions (certifiées !).

Je profite de ce moment particulier pour remercier :

- ceux qui m'ont fait confiance, en premier lieu, Michel Baudet (ex-PDG de SEPIC - le noyau originel d'Exposium) et Pierre Biovir (ex-DGA de SEPIC) qui m'ont embauchés en mai 1987,
- ceux et celles avec qui j'ai partagé les joies de la création d'entreprise (Vanessa Desmot en particulier),
- ceux et celles qui m'ont apporté conseils et aides (ils et elles se reconnaîtront - liste sur www.infora.fr - rubrique remerciements),
- les clients d'Infora sans qui rien n'existerait,
- tous ceux et toutes celles que je côtoie depuis lors, et qui, aussi passionné(e)s que moi, travaillent encore et toujours dans l'organisation des salons... qu'il soient organisateurs, loueurs d'espaces, ou prestataires,
- enfin, mes proches, qui, sont toujours aussi étonné(e)s qu'on puisse se passionner pour l'organisation de manifestations !

Aujourd'hui, loin de moi la moindre nostalgie, en me projetant dans l'avenir, les défis me semblent toujours aussi exaltants.

Patrice Perret-Herscovici

juillet 2007
à décembre 2007

Le calendrier des formations métiers

15 septembre : le nouveau catalogue des formations 2008 disponible en téléchargement sur www.infora.fr

Juillet 2007

2	•	Règlementations concernant l'organisation de manifestations	■	■	■	■
4	•	Déroulement opérationnel d'une manifestation (montage - ouverture - démontage)	■	■		
5/6	•	Contrôleur de gestion en manifestations (FG1)	■	■		
9/10	•	Communication d'une manifestation : outils, budget, planification	■	■	■	■
11/12	•	Bases de données d'une manifestation : création et enrichissement	■	■	■	■

Septembre 2007

5/6	•	Repositionnement d'une manifestation	■			
7	•	Négociation commerciale : commercialisation d'une manifestation	■	■		
9/10	•	Budget d'une manifestation et stratégies d'achats des prestations	■	■	■	■
11	•	marketing : Enquêtes de satisfaction clients (visiteurs - exposants - congressistes)	■	■	■	■
12/13	•	Responsabilités et moyens d'actions de l'organisateur en ouverture	■	■	■	■
17/18	•	Intégration dans la filière Foires, salons et congrès (INO)	■	■	■	■

Octobre 2007

2/3	•	Étapes de création d'une manifestation	■	■	■	■
3	•	Marketing appliqué aux manifestations	■	■		
3/4	•	Responsabilités et moyens d'actions de l'organisateur en ouverture	■	■	■	■
4	•	Fonctionnement complet d'une manifestation	■	■	■	■
9/10	•	Marketing et Communication d'un lieu	■	■	■	■
16/17	•	Servuction : le marketing des services (côté parcs, palais et prestataires) (MS 72)	■	■	■	■
18/19	•	Commercialisation d'une manifestation : outils et spécificités (CL1)	■	■		

Novembre 2007

6/7	•	Budget général d'une manifestation et les stratégies d'achats de prestations (ST6)	■	■	■	■
12/13	•	Communication d'une manifestation : outils, budget, planification	■	■	■	■
14/15	•	Responsabilités et moyens d'actions de l'organisateur en ouverture	■	■	■	■
19/20	•	Intégration dans la filière Foires, salons et congrès (INO)	■	■	■	■

Décembre 2007

6/7	•	Création et gestion d'un plan de manifestation (OT4)	■	■	■	■
10	•	Communication : les bons usages d'Internet pour les manifestations	■	■	■	■
11	•	Dossier de l'exposant (OT13)	■	■	■	■
11/12	•	Contrôleur de gestion en manifestations (FG1)	■	■		
12	•	Communication : Internet et les services en ligne	■	■	■	■
13/14	•	Bases de données d'une manifestation : création et enrichissement	■	■	■	■
17/18	•	Servuction : le marketing des services (côté organisateurs) (MS71)	■	■		
19/20	•	Responsabilités et moyens d'actions de l'organisateur en ouverture	■	■	■	■

Vous souhaitez connaître les programmes détaillés, les lieux et les conditions techniques et financières...
n'hésitez pas à nous contacter au 08 70 44 01 43 - email : info@infora.fr
Mise à jour des formations sur : www.infora.fr

Entreprises concernées

■ Organisateurs ■ Prestataires ■ Parcs et palais des congrès ■ Organisations professionnelles



Formations sur mesure :

Vous avez des besoins spécifiques en formation "métiers", n'hésitez pas à nous contacter. Nous créons des formations adaptées à vos attentes.

Rencontres

Patrice Perret-Herscovici sera présent :

- au congrès de la Fédération Foires, Salons et Congrès de France les 25 et 26 juin 2007 à Biarritz.
- au congrès de l'Association Internationale des Villes Francophones de Congrès les 5 et 6 juillet 2007 à La Rochelle

Références clients en formation & coaching, conseils & audit, management de manifestations, certification :

ADES ORGANISATION · AIVFC · ANFOVI · APEC · ARACT · ART PARIS · BIARRITZ TOURISME · CAMPO OUEST · CCI CORSE DU SUD · CCI DE REIMS ET EPERNAY · CCI PAYS D'ARLES · CENTRE DES EXPOSITIONS DU MANS · CENTRE INTERNATIONAL DE DEAUVILLE · CITE INTERNATIONALE DES CONGRES DE NANTES-METROPOLE · COGES · COLLOQUIUM · COMEXPO-PARIS · COMET-ROUEN · CONSEIL GENERAL D'INDRE ET LOIRE · DAUPHINE LIBRE · DBR · DELLING EXPO · DOLMEN EXPO · EDITION DURDEN · EDITIONS LVA · ELIANE RESTAURANTS ET SITES · ENJOY-MONTPELLIER · ESPACE CONGRÈS LA ROCHELLE · EXPO NANTES ATLANTIQUE · EXPOSIUM · FOIRE EXPOSITION DE POITIERS · FOIRES, SALONS, CONGRES DE FRANCE · FONDAMENTAL EXPO · FORUM DES PERTUIS / ESPACE ENCAN · GEM CONSULTANTS · GRAND PALAIS COMMUNICATION · IAE LILLE · LRIPPP · NANTES METROPOLE GESTION EQUIPEMENTS · NICARO · OPTION ORGANISATION · ORLÉANS GESTION · PACI · ISSY LES MOULINEAUX · PALAIS DES CONGRES D'AJACCIO · PALAIS DU GRAND LARGE SAINT-MALO · PARC DES EXPOSITIONS DE SAINT-MALO · PARIS EXPO · PG PROMOTION · PRH HANDICA · PUZZLE CENTRE · REIMS EVENEMENTS · SALON DES VEHICULES DE LOISIRS · SEFA · SEMP · SEPE PARIS NORD VILLEPINTE · SID DEVELOPPEMENT · SOCIETE D'EDITION LES NOUVELLES ESTHETIQUES · SOCIETE D'ENCOURAGEMENT DES METIERS D'ART · SODES · SOPAB · SPAS ORGANISATION · SPAT · STRASBOURG EVENEMENTS · TAX FREE WORLD ASSOCIATION · VIGNERONS INDEPENDANTS DE FRANCE · UNIBAIL MANAGEMENT...

* Dans le cadre du programme de formation de la fédération Foires Salons et Congrès de France

Institut Infora

Contact : **Patrice Perret Herscovici**

✉ **92 rue Anatole France - 92300 Levallois Perret**

☎ **08 70 44 01 43** (coût d'un appel local) · Skype : **Patrice Perret**

☎ **01 41 05 08 76** · ✉ **info@infora.fr** · 🌐 **www.infora.fr**

SIRET : RCS Nanterre 451 583 876 000 11
Organisme de formation n° 11 92 147 47 92
Organisme Certificateur des Manifestations Commerciales -
Agréé par l'État - Journal Officiel 16 déc. 2006
Directeur de la publication : Patrice Perret Herscovici



L'Institut Infora est membre de la Fédération Foires, Salons et Congrès de France

La FSCF regroupe les entreprises (représentant plus de 85% du chiffre d'affaires de la filière) organisateurs, parcs d'expositions, centres des congrès, prestataires techniques, prestataires de services. L'Institut Infora participe aux réflexions en matière de formation des entreprises membres de la Fédération.